

bauen.wohnen.energie.garten.

# DISTRICT LIVING

*Leben im Zuhause*

**20. BIS 22.**

**FEBRUAR 2026**

# MEIN ZUHAUSE # NEUE TECHNOLOGIEN # HANDWERK # MANUFAKTUREN # GARTENGLÜCK # KULINARIUM # LIFESTYLE

[WWW.DISTRICT-LIVING-MESSE.DE](http://WWW.DISTRICT-LIVING-MESSE.DE)

# Herzlich Willkommen

## **bauen.wohnen.energie.garten.**

### **DISTRICT LIVING**

*Die Messe rund um das eigene Zuhause*

Ein frisches Messe-Konzept erwartet Sie! Die DISTRICT LIVING überzeugt mit einem optimalen Themenmix und bietet weit mehr als eine klassische Baumesse – für Aussteller und Besucher! Hier ist Ihr Marktplatz für niveauvolle und innovative Produkt- und Dienstleistungs-Präsentationen in Paderborn. Nutzen Sie das große Potenzial der kaufkräftigen Region in OWL. In einer besonderen Messe-Atmosphäre treffen Sie Ihre Zielgruppe und erhalten eine leistungsstarke Plattform für Ihre Produkte und Kompetenz.

Für Handel,  
Handwerk,  
Manufakturen,  
Newcomer &  
Kreative

**NEU:** 1. Messetag Eintritt frei!

*„Lebensfreude“*

Mit besonderen Aktionen, Vorführungen, Workshops und Experten-Vorträgen rund um Themen, die die Generation 65+ ansprechen, möchten wir das Angebot der DISTRICT LIVING erweitern. Alle Aussteller, die Produkte und Dienstleistungen zum Motto LEBENSFREUDE anbieten, sind eingeladen, sich hier einzubringen. Dabei sind Ihre Ideen herzlich willkommen!

**SONDER  
THEMA**

• **Sicherer Alltag** • **Barrierefreiheit** • **Gesund & Fit**



## BAUEN

**Architektur, Hausbau, Sanierung, Fenster,**

**Treppen, Kamine, Renovierung, Innenausbau, Wand- und Fußbodengestaltung.**

Die Messehallen ermöglichen individuellen und professionellen Messe-Standbau.

In Kombination mit der besonderen Gestaltung der Messehalle werden die Präsentationen hervorgehoben und in Szene gesetzt. Der gekonnte Themenmix weckt das Interesse und lädt ein, sich inspirieren zu lassen.

## GARTEN

**Gartenplanung, Gartenbau, Gartenhäuser, Gartengeräte, Gartenmöbel, Baumschulen, Gartenpflanzen & Deko.** Dieser beliebte Themenschwerpunkt erreicht in den Messehallen hohe

Aufmerksamkeit. Dabei können die kreativen Gestaltungen unkompliziert umgesetzt werden, da die Hallen mit Fahrzeugen befahrbar sind. Diese sehr nachhaltigen Präsentationen führen zum gewünschten Erfolg.



## WOHNEN

**Interior, Innenarchitektur, Raumaustattung, Möbel, Tischler, Küchen, Bäder,**

**Schlafsysteme, Accessoires, Dekorationen, Handwerk.** Präsentiert im wohnlichen Ambiente eines modernen Festsaals und auch in den weiteren Messehallen, gelingen die Präsentationen ohne großen Aufwand. Die offenen, individuellen Gestaltungsmöglichkeiten ohne klassische Messewände lassen den Messeauftritt zum Highlight werden.

Eine optimale Gelegenheit, nachhaltige Kundenkontakte zu knüpfen.

## KULINARIUM & LIFESTYLE

**Trends, Food, Delikatessen, Weine, Spirituosen, Tastings, Food-Startups, Koch- & Backzubehör, Design für Küche & Esstisch, kulinarische Reisen, Lifestyle-Produkte, Sport, Mode, Gesundheit, Kosmetik, Nahrungsergänzungen, Fit im Alltag, Haushalt, Nachhaltigkeit.** Auch diese Themenbereiche erfahren

eine große Begeisterung und bieten eine einzigartige Gelegenheit, um Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum zu präsentieren. Die Besucher interessieren sich allerhand kulinarische Genüsse zu entdecken und erleben, sowie die neuesten Trends und Entwicklungen im Bereich Lifestyle zu erkunden.

Eine perfekte Plattform, um die eigene Marke zu stärken und neue Kunden zu gewinnen.



# Freigelände

## ENERGIE

**Neue Technologien, Gebäudetechnik, Smart Home, Sicherheitstechnik, Green Building, Innovative Materialien, Umwelt- und Klimaschutz.**

Professioneller Messebau und eine hochwertige Gestaltung der Messehalle kommunizieren die überwiegend technischen Inhalte nachhaltig und lebendig. Das integrierte Vortragsforum für qualitative Fachvorträge, angeboten von den Ausstellern, ergänzt effektiv den Messeauftritt. So rückt dieser innovative Schwerpunkt in den Focus der Besucher.



## FREIGELÄNDE

**Großzügiges Freigelände für Verkaufswagen, Roadshow, Truck, Automobile, Maschinen, Tiny-House, Gartenhäuser, Carports, Wintergärten, Pagoden und vieles mehr.**



## FORUM BÜHNE & WORKSHOP AREA

**Ein großzügiges Forum, offen gestaltet und eingebunden ins Messegesehen, für Produktpräsentationen und Modenschauen, sowie kreative und inspirierende Workshops, Mitmachaktionen, Podiumsgespräche, Musik und Entertainment.**

Beispiele für Workshop-Themen: Floristik, Kreativ-Workshops, Tischkultur, Dekorationen, Gesundheit, Wohlbefinden und vieles mehr ...



## VORTRAGS-FORUM

**Das Rahmenprogramm wird mit einem großzügigem Vortragsbereich für qualitative Fachvorträge ergänzt.** Aussteller haben hier die Möglichkeit ihre Kompetenz und Produkt-Highlights vorzustellen und so direkt viele interessierte Besucher zu erreichen.

*Gut zu wissen:*

## RAHMENPROGRAMM

Ein Rahmenprogramm mit Informationen, Inspirationen, Highlights und Workshops macht die Messe zum Erlebnis. Als Aussteller stellen Sie mit einem kurzweiligen Vortrag Ihre Firma und Kompetenzen vor, informieren über aktuelle Fachthemen oder begeistern mit Workshops und Mitmachaktionen die Besucher. Ergänzen Sie sinnvoll Ihre Messepräsenz und erreichen Sie Ihre Kunden auf eine ganz besondere Weise. **Ihre Ideen sind gefragt!**

**Wenn Sie für Ihre anspruchsvollen oder vielleicht auch außergewöhnlichen Produkte eine erfolgreiche Verkaufsveranstaltung suchen, die bei aller Professionalität auch viel Spaß macht, dann sollten Sie sich mit uns in Verbindung setzen!**

**Tel: 05251-56671**

**aussteller@district-living-messe.de**

**www.district-living-messe.de/Aussteller**

*Sichern Sie sich ...*

**Ihren persönlichen Vortrags- oder Workshop-Slot!**

**Einfach scannen oder direkt buchen unter:**

**www.district-living-messe.de**



*Scan me!*



# DISTRICT LIVING

## EIN MESSEKONZEPT MIT NEUEN IMPULSEN!

### FREUEN SIE SICH AUF

- professionelle Organisation
- ein engagiertes und erfahrenes Messteam
- gute logistische Bedingungen
- Flexibilität für Ihren perfekten Messeauftritt

### LOCATION

Das zentrale und gut angebundene Veranstaltungsgelände Schützenhof Paderborn ist bequem zu erreichen, Parkplätze sind für Aussteller und Besucher kostenfrei. Die unterschiedlichen Hallenstrukturen bieten für die verschiedenen Themenbereiche passende Voraussetzungen. Durch die Konzeption und kreative Gestaltung der Messehallen werden Ihre Präsentationen bestens unterstützt und die Verweildauer der Besucher erhöht.

### NEXT LEVEL MARKETING

Unser Multi-Channel Marketing für die DISTRICT LIVING ist professionell ausgearbeitet und entsprechend umfangreich. Mit diesem strategischen Ansatz erreichen wir die potentiellen Besucher, also die Zielgruppe unserer Aussteller, auf den verschiedenen Kommunikationskanälen. Hier platzieren wir natürlich passgenaue Inhalte.

# PRESSE

# RADIO

# CROSSMEDIAL

# PLAKATIERUNG

# ON AIR

# DIGITAL

# ONLINE

# KAMPAGNEN

# PRINT



# „Eine Messe, die auf alle Sinne abzielt“

- Persönlicher Kontakt mit Ihrer Zielgruppe
- Neues & innovatives Gesamtkonzept
- Attraktive Angebote für Ihren individuellen Messeauftritt
- Persönliche Betreuung durch kompetentes Messe-Team
- Einzigartige Messe-Wohlfühl-Atmosphäre
- Mehrwert durch Fachvorträge & Workshops
- Nachhaltige Kundengenerierung
- Erfolgreicher Marketingeffekt
- Innovative Messen treffen auf großes Interesse
- Hohe medienübergreifende Werbepräsenz
- Zentrale Lage mit kostenfreien Parkplätzen
- **Messepodcast für die Aussteller \***

## DER PODCAST

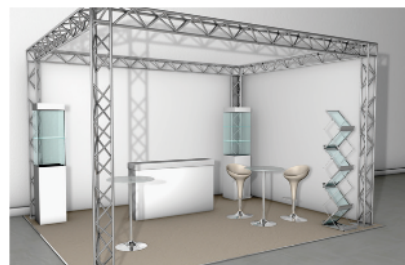
### Nur bei der DISTRICT LIVING: Marketing „ON AIR“!

Für die DISTRICT LIVING und ihre Aussteller gibt es den Podcast DISTRICT LIVING MESSE – damit haben wir ein Format erstellt, mit dem wir die Aufmerksamkeit der Messebesucher, also Ihrer Kunden und Zielgruppe, vor und nach der Präsenzmesse nachhaltig erhöhen und erreichen.

**Präsenzmesse und Podcast** – passt das? Ja! Denn Ihre Zielgruppe kann sich immer über die Aussteller, deren Kompetenz und Portfolio, informieren. Auch nach der Messe sind Sie präsent: auf der Messe-Homepage, auf Ihrer Homepage, in den sozialen Medien und **überall dort, wo es Podcasts gibt.**

**JETZT REINHÖREN**  
*und Messe erleben!*





*Gerne beraten und unterstützen wir Sie*

bei der Standgestaltung, beim Messebau mit Traversen und Displays. Mit uns erhalten Sie ein professionelles Messe-Equipment und setzen Ihr Unternehmen gekonnt in Szene!

## ÖFFNUNGSZEITEN DER MESSE

**Freitag, Samstag & Sonntag:** 11.00 bis 18.00 Uhr

## DER VERANSTALTUNGORT

### Schützenhof Paderborn

Schützenplatz 1 | 33102 Paderborn

- Parkplätze vor Ort
- 10 Minuten zur Autobahn 33
- Direkte ÖPNV-Verbindung mit Bus & Bahn

## IHRE ANSPRECHPARTNER:

### Brigitta Bergmeier-Tillmann

Telefon 0 52 51 - 5 66 71

Mobil 01 77 - 52 57 077

Mail [bbt@district-living-messe.de](mailto:bbt@district-living-messe.de)

### Birgit Schreckenber

Telefon 0 52 51 - 5 66 71

Mobil 01 76 - 84 77 92 35

Mail [aussteller@district-living-messe.de](mailto:aussteller@district-living-messe.de)

## EINE MESSE DER:

### BBT MESSEGESELLSCHAFT

Bergmeier-Tillmann, Tillmann GbR

Robert-Koch-Str. 34 | 33102 Paderborn

[WWW.DISTRICT-LIVING-MESSE.DE](http://WWW.DISTRICT-LIVING-MESSE.DE)



follow us on:

