

PRESSE Information



The poster for the District Living - Die Zuhause Messe features a central green circle with the event title. Surrounding it are various images and text boxes. At the top right, it states the dates '14. BIS 16. FEBRUAR 2025' and the time '11 BIS 18 UHR'. The main sponsor 'Höffner' is prominently displayed. A list of topics includes '#GARTENGLÜCK', '#LIFESTYLE', '#KULINARIUM', '#NEUE TECHNOLOGIEN', '#HANDWERK', and '#MANUFAKTUREN'. A quote from the sponsor reads 'Vorträge, Live-Acts, Workshops, Modenschauen & Thementag „Lebensfreude“ am Freitag!'. The slogan 'Mit großem Rahmenprogramm!' is written in a cursive font. Social media icons for podcast, Instagram, and Facebook are also present. The website 'WWW.DISTRICT-LIVING-MESSE.DE' and the location 'MESSEGELÄNDE Schützenhof Paderborn' are at the bottom.

DISTRICT LIVING – Die ZUHAUSE Messe in Paderborn!

Am dritten Februar Wochenende heißt die DISTRICT LIVING – Die ZUHAUSE Messe mit ihren kompetenten Ausstellern die Besucherinnen und Besucher zu einem inspirierenden und spannendem Messebesuch HERZLICH WILLKOMMEN! Vom 14. bis 16. Februar kann die Messe im Schützenhof Paderborn täglich von 11 bis 18 Uhr mit allen Sinnen erlebt werden.

Während der drei Messtage präsentieren über 100 Aussteller ihre innovativen Produkte und neuestens Trends. Ein großes Rahmenprogramm mit Fach-Vorträgen, Entertainment, Firmenpräsentationen und Workshops bietet den Besuchern viel Wissenswertes, Inspirationen und Unterhaltung.

Die DISTRICT LIVING – Die ZUHAUSE Messe bietet Schönes und Nützliches für jeden Einzelnen, für Junggebliebene und Familien aus den Bereichen #Mein Zuhause – Bauen & Wohnen, #Gartenglück, #Kulinarium, #Neue Technologien, #Energie, #Manufakturen, #Handwerk und #Lifestyle.

Innovative Produkte und Dienstleistungen für das eigene Zuhause und den Garten können entdeckt werden - vom Hausbau und Gartengestaltung, hochwertige Einrichtungsideen, Möbel und Küchen, Wand- und Fußbodendesign und Raumgestaltungen, über Gebäudetechnik bis zu Schlafsystemen, Bäder und Sanierungen.

Als Hauptsponsor konnte wieder das Möbelhaus Höffner für die DISTRICT LIVING – Die ZUHAUSE Messe gewonnen werden. Die Zusammenarbeit ist ein starkes Signal in der Region. „Wir freuen uns sehr, dass wir die DISTRICT LIVING weiterhin als Hauptsponsor unterstützen können, da wir uns eng mit der Region verbunden fühlen und uns hier sehr gerne engagieren.“ begeistert sich die Hausleiterin Simone Ortwein vom Möbelhaus HÖFFNER für diese Messe-Plattform und freut sich schon auf die persönlichen Begegnungen. Das Möbelhaus Höffner präsentiert auf der Messe hochwertige und interessante Segmente aus dem Programm und hält attraktive Messeangebote für die Besucher bereit.

PRESSE Information



The poster for the 'DISTRICT LIVING - DIE ZUHAUSE MESSE' features a central green circle with the event title. Surrounding it are various images and text boxes. At the top right, the dates '14. BIS 16. FEBRUAR 2025' and '11 BIS 18 UHR' are displayed. A 'podcast' icon and social media symbols for Instagram and Facebook are also present. The main sponsor 'Höffner' is highlighted in a red box. A circular inset shows a person at a desk with the 'ALNO' logo. The bottom right corner includes the website 'WWW.DISTRICT-LIVING-MESSE.DE' and the location 'MESSEGELÄNDE Schützenhof Paderborn'. Several hashtag boxes are scattered around the central image, including #GARTENGLÜCK, #LIFESTYLE, #TAKE CARE OF YOURSELF, #KULINARIUM, #NEUE TECHNOLOGIEN, #HANDWERK, #MEIN ZUHAUSE BAUEN & WOHNEN, and #MANUFAKTUREN. A large green brushstroke at the bottom contains the text 'Mit großem Rahmenprogramm!'.

Der Schwerpunkt #Neue Technologien geht auch auf das brandaktuelle Thema #Energie ein. Wie kann ich mein Zuhause nachhaltig beheizen? Mit welcher Gebäudetechnik bin ich für die Zukunft gut aufgestellt? Kann ich auch eigenen Strom produzieren? Für diese Fragen stehen kompetente Unternehmen auf der DISTRICT LIVING – Die ZUHAUSE Messe gerne Rede und Antwort.

Dabei werden auch Lösungen für die Barrierefreiheit auf allen Ebenen durch die passende Lifttechnik vorgestellt. Natürlich gibt es zudem Informationen, Lösungen und Fachvorträge zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz, nachhaltige Energieversorgung, sowie energetische Gebäudesanierungen. Insgesamt können sich die Besucher auf viele wertvolle Informationen und sehr kompetente Gesprächspartner aus der Region freuen.

Die Vielfalt wird mit dem Thementag LEBENSFREUDE am ersten Messetag ergänzt, bei dem es insbesondere um den sicheren Alltag, Barrierefreiheit, sowie Gesundheit & Fitness geht. Das Rahmenprogramm geht am Freitag besonders auf diesen Themenschwerpunkt mit Präsentationen und Vorträgen, beispielsweise durch die Kreispolizeibehörde Paderborn ein und zeigt gute Lösungen, damit das Zuhause auch lange das eigene Zuhause bleibt.

Die DISTRICT LIVING – Die ZUHAUSE Messe spricht umfassend den BEREICH LEBEN an. Es gibt Schönes und Nützliches für jeden Einzelnen und die Familie zu entdecken. Die Aussteller stellen ihre Ideen und Produkte aus den Schwerpunkten #Lifestyle und #Kulinarium vor und laden die Besucher ein, das qualitativ sehr hochwertige Angebot zu entdecken und genießen. Eine Messe, die alle Sinne anspricht, kulinarische Genüsse vorstellt und einlädt mit der Familie und Freunden einen schönen Messe-Bummel zu erleben.

Weitere Highlights auf dem Messerundgang sind die einzigartigen Produkte der kleinen #Manufakturen. Liebevoll gestaltete Unikate, kreatives Handwerk und Design lassen alle Herzen höherschlagen. Es lohnt sich diese kleinen regionalen Label zu entdecken.

Auch Direktvermarkter und StartUps aus der Region stellen ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Junge Firmen mit frischen Ideen freuen sich schon sehr, mit den

PRESSE Information



The poster for the District Living Die Zuhause Messe features a central green circle with the text "DISTRICT LIVING DIE Zuhause MESSE". Surrounding this are several images and text elements: a garden scene with "#GARTENGLÜCK", a green smoothie with "#LIFESTYLE TAKE CARE OF YOURSELF", a kitchen scene with "#KULINARIUM", a person working with "#HANDWERK", a modern house with "#MEIN ZUHAUSE BAUEN & WOHNEN", and a factory scene with "#MANUFAKTUREN". Social media icons for podcast, Instagram, and Facebook are present. The event dates are "14. BIS 16. FEBRUAR 2025" from "11 BIS 18 UHR". The main sponsor is "Höffner". Text on the poster includes "Vorträge, Live-Acts, Workshops, Modenschauen & Thementag 'Lebensfreude' am Freitag!" and "Mit großem Rahmenprogramm!". The website "WWW.DISTRICT-LIVING-MESSE.DE" and the location "MESSEGELÄNDE Schützenhof Paderborn" are also listed.

Besuchern persönlich in Kontakt zu kommen. Dem Messe-Veranstalter ist es ein persönliches Anliegen, diesen Firmen eine besondere Plattform zu ermöglichen.

Wunderschönes Design und eine tolle Unterhaltung versprechen auch die insgesamt fünf Modenschauen des Paderborner Textilhandel Almehaus aus der Rathauspassage. Während der gesamten Messe können schöne Mode-Trends am Almehaus-Messestand in Halle 3 entdeckt werden.

Des Weiteren können sich die Besucherinnen und Besucher auf ein Gewinnspiel freuen. Gemeinsam mit einigen Ausstellern werden täglich tolle Gutscheine und Sachpreise verlost. Dazu erhält man am Eingang eine Gewinnspielkarte, die dann ausgefüllt in die Losbox an der Messe-Info gesteckt werden kann.

Übrigens, an der Messe-Info befindet sich auch ein Selfie Point, um ein schönes Erinnerungsfoto zu machen. Und der Ballonkünstler Frank Boss bezaubert an allen Messetagen die Besucherinnen und Besucher mit seinen fantastischen Kreationen, die er sehr gerne verschenkt. Da der erste Messetag der Valentinstag ist, erwartet die Besucher eine herzliche Begrüßung.

Auf der Messe Homepage, bei Instagram und Facebook stellen sich vorab schon einige Aussteller vor und das vielfältige, recht große Rahmenprogramm kann entdeckt werden. Hier werden die Besucher eingeladen, sich bei den Fach-Vorträgen zu informieren, beim Bühnenprogramm sich unterhalten zu lassen und es besteht auch die Möglichkeit, selbst bei den Workshops aktiv zu werden.

Die DISTRICT LIVING – Die ZUHAUSE Messe ist eine Messe, die man mit allen Sinnen genießen kann und deshalb gibt's jetzt den Podcast DISTRICT LIVING MESSE zum Hören! Mit den Ausstellern wird über vielfältige Themen, Spannendes aus deren Alltag und wie man davon profitieren kann gesprochen. Überall wo es Podcast gibt und unter www.district-living-messe.de/podcast

Brigitta Bergmeier-Tillmann von der veranstaltenden BBT-Messegesellschaft aus Paderborn ist mit ihrem Team überzeugt, dass die Besucher bei diesem Messekonzept drei inspirierende Messetage erleben können. Gemeinsam mit ihren Ausstellern freuen sie sich, die Besucher herzlich willkommen zu heißen.

PRESSE Information



The poster for the District Living Die Zuhause Messe features a central green circle with the event title. Surrounding it are various lifestyle images with hashtags: #GARTENGLÜCK (garden), #LIFESTYLE (lifestyle), #KULINARIUM (culinary), #NEUE TECHNOLOGIEN (new technologies), #HANDWERK (handmade), #MEIN ZUHAUSE BAUEN & WOHNEN (my home building & living), and #MANUFAKTUREN (manufactures). It also includes social media icons for podcast, Instagram, and Facebook, the dates 14. BIS 16. FEBRUAR 2025, and the time 11 BIS 18 UHR. The main sponsor is Höffner, and the venue is MESSEGELÄNDE Schützenhof Paderborn. A quote says 'Mit großem Rahmenprogramm!' (With a great framework program!).

Datum: 14. bis 16. Februar 2025

Öffnungszeiten: Täglich von 11.00 bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: Schützenhof Paderborn
Schützenplatz 1, 33102 Paderborn

Eintrittspreise: Erwachsene: 6€
Erwachsene, ermäßigt: 4€
Jugendliche (13 bis 17 Jahre): 4€
Kinder bis 12 Jahre: freier Eintritt

Facebook: <https://www.facebook.com/DistrictLivingMesse>
Instagram: https://www.instagram.com/district_living_messe
Podcast: District Living – Die Zuhause Messe
Homepage: www.district-living-messe.de

Ansprechpartner: Brigitta Bergmeier-Tillmann
Telefon: 05251-56671, Mobil: 0177-5257077
Mail: bbt@district-living-messe.de

Veranstalter: BBT-Messegesellschaft
Bergmeier-Tillmann, Tillmann GbR
Robert-Koch-Str. 34, 33102 Paderborn
www.bbt-messe.de

