14. bis 16. Februar 2025



Allgemeine Informationen und wichtige Termine

Veranstalter BBT Messegesellschaft – Bergmeier-Tillmann, Tillmann GbR

Robert-Koch-Str. 34 | 33102 Paderborn

Telefon: 0 52 51 - 5 66 71

Mail: aussteller@district-living-messe.de

Kontakte Brigitta Bergmeier-Tillmann

Mobil: 01 77 - 52 57 077

Birgit Schreckenberg

Mobil: 01 76 - 84 77 92 35

Veranstaltungsort Schützenhof Paderborn

Schützenplatz 1 | 33102 Paderborn www.schuetzenhof.de

Messe 1. Messetag Freitag, 14. Februar 2025

Messetag Samstag, 15. Februar 2025
 Messetag Sonntag, 16. Februar 2025

Öffnungszeiten 14.02.2025 Aussteller: 07.15 bis 18.30 Uhr

Besucher: 11.00 bis 18.00 Uhr

15.02.2025 Aussteller: 09.30 bis 18.30 Uhr

Besucher: 11.00 bis 18.00 Uhr

16.02.2025 Aussteller: 09.30 bis 21.00 Uhr

Besucher: 11.00 bis 18.00 Uhr

Aufbau Aussteller 12.02.2025 12.00 bis 18.00 Uhr

13.02.2025 08.00 bis 18.00 Uhr

14.02.2025 07.15 bis 10.30 Uhr >Bitte u.a. Hinweis beachten.

Wir bitten alle Aussteller, sowie die beauftragten Messebauer, sich

vor Aufbau-Beginn im Messebüro im Foyer anzumelden.

Wichtiger Hinweis!

Am Freitag, 14.02.2025, ist die Zufahrt auf das Messegelände nur über die Zufahrt vom Fürstenweg/Wilhelm-Kaufmann-Allee mit Kautions-Regelung in der Zeit von 7.15 bis 9.30 Uhr möglich. Es kann nach Hinterlegung einer Kaution in Höhe von 50€ (in bar!) für max. 1 Stunde ausgeladen werden; alle Fahrzeuge müssen unmittelbar danach auf dem Parkplatz geparkt werden. Letzte Einfahrt um 9.30 Uhr – letzte Ausfahrtmöglichkeit um 10.30 Uhr. Diese Regelung ist auf Veranlassung der Feuerwehr unumgänglich. Danke für Ihr Verständnis.



14. bis 16. Februar 2025

Abbau Aussteller 16.02.2025 18.15 bis 21.00 Uhr

Zufahrt auf das Messegelände ab ca.18.15 Uhr möglich.

17.02.2025 08.00 bis 12.00 Uhr

Wir bitten um Einhaltung der o.g. Zeiten. Ein früherer Abbau ist

nicht zulässig!

Stapler Die Nutzung des Staplers ist eigenverantwortlich gegen Vorlage

eines gültigen Flurfördermittelschein / Führerausweises für

Staplerfahrer möglich.

Ohne Flurfördermittelschein entstehen anteilige Kosten in Höhe

von 20€ (Ent- und Beladen), die vor Ort im Messebüro zu

entrichten sind.

Bitte wenden Sie sich in jedem Fall an das Messebüro im Foyer.

Parken Die öffentlichen Parkflächen am Schützenhof Paderborn stehen

Ausstellern und Besuchern kostenfrei zur Verfügung. Es gilt die

StVO.

Auf dem Messegelände stehen keine Parkplätze zur Verfügung.

Internet/WLAN Seitens des Veranstaltungsgeländes Schützenhof Paderborn

> besteht größtenteils die Möglichkeit kostenfreies W-LAN zu nutzen. Da es sich um ein ungesichertes Netz handelt, bitten wir abzuwägen, ob Sie gegebenenfalls Zugang zu einem sicheren

Netz buchen möchten.

Das Angebot können Sie direkt beim Anbieter Schützenhof

Paderborn unter Telefon 05251-15620 oder per Mail

info@schuetzenhof.de anfordern.

Andernfalls empfehlen wir Ihnen die Einrichtung eines eigenen

Hot-Spots.

Sicherheit Für die Absicherung des Messestandes und der Ausstellungs-

> Gegenstände ist jeder Aussteller selbst verantwortlich. Seitens des Veranstalters ist keine Versicherung enthalten; es wird keine Haftung übernommen! Das Messegelände ist ab dem 13.02.2025

18 Uhr bis 17.02.2025 8.00 Uhr bewacht.

Eigener Standbau Alle verwendeten Materialen, insbesondere Klebebänder für Fuß-

> bodenbeläge, müssen absolut rückstandsfrei entfernt werden. Reinigungsarbeiten gehen zu Lasten des Ausstellers. Bei Bedarf stellen wir Ihnen geeignete Klebebänder vor Ort zur Verfügung.

> und Messestand-Ausstattungen bieten wir Ihnen nach Wunsch an.

Mietmobiliar

Bitte kontaktieren Sie uns direkt - auch bei Materialfragen.

14. bis 16. Februar 2025



Werbung

Die Platzierung von Werbeplanen / Werbefahrzeugen im Eingangsbereich der Messe wird ausschließlich teilnehmenden Ausstellern angeboten. Bitte melden Sie Ihre Wünsche per Mail an aussteller@district-living-messe.de und beachten das Angebot auf den Seiten 9 und 10.

Im Sinne einer guten Zusammenarbeit während des Auf- und Abbaus bitten wir um Einhaltung der angegebenen Zeiten und Weisungen des Personals in Bezug auf Zufahrt, sowie Be- und Entladen am Messegelände. Die Feuerwehrzufahrten müssen zu jedem Zeitpunkt freigehalten werden. Vielen Dank für Ihr Verständnis!

Aussteller-Abend SAVE THE DATE! Alle Aussteller sind herzlich zum Aussteller-

Abend am 14. Februar um 18 Uhr eingeladen! Es wird um

Anmeldung bis zum 09.02.2025 gebeten.

Öffentlichkeitsarbeit Im Download-Bereich für Aussteller stehen unter

<u>Aussteller - District Living Messe (district-living-messe.de)</u>

verschiedene Medien für Ihre Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung.

Sie können Plakate & Banner herunterladen und für Ihre Werbemaßnahmen anlässlich der DISTRICT LIVING nutzen. Verlinken Sie gerne die DISTRICT LIVING in den sozialen Medien

und melden Sie sich beim Team, für weitere Materialien.

Thementag LEBENSFREUDE

Am ersten Messetag (Freitag) mit dem Motto Sicherer Alltag – Mobil bleiben – Gesund & Fit

Mit besonderen Aktionen, Vorführungen, Workshops und Experten-Vorträgen rund um Themen, die die Generation 65+ ansprechen, möchten wir das Angebot der DISTRICT LIVING am ersten Messetag erweitern.

Alle Aussteller, die Produkte und Dienstleistungen zum Motto LEBENSFREUDE anbieten, sind eingeladen, sich hier einzubringen. Dabei sind kreative Ideen herzlich willkommen! Die Foren stehen an diesem Tag ganz im Zeichen der Themen, die diese Generation interessieren. Für Aussteller eine optimale Möglichkeit den eigenen Messeauftritt nachhaltig zu ergänzen.

Reservieren Sie Ihren Programmpunkt, mit Angabe über das gewünschte Forum bitte per Mail <u>aussteller@district-living-messe.de</u> oder telefonisch unter 0 52 51 – 5 66 71.

Vorstellung der Aussteller 2025

Bitte senden Sie *zeitnah* Ihre Kurz-Info mit bis zu 4 Fotos an <u>aussteller@district-living-messe.de</u>. Diese Infos werden in den Facebook & Instagram Accounts der Messe, sowie auf der Homepage veröffentlicht. Bitte beachten Sie die ausführlichen Informationen auf Seite 8.

DISTRICT LIVING Zuhause MESSE

14. bis 16. Februar 2025

Aussteller-Ausweise

Jeder Aussteller erhält für die Dauer der Veranstaltung für sich und das erforderliche Standpersonal kostenlose Aussteller-Ausweise, die in Verbindung mit dem Lichtbildausweis zum Betreten des Messegeländes berechtigen.

Die Anzahl der Aussteller-Ausweise richtet sich nach der Standgröße und muss nicht extra bestellt werden:

Standflächen bis einschl. $10 \text{ m}^2 = 2 \text{ Ausstellerausweise}$

Standfläche 11 bis 20 m² = 3 Ausstellerausweise

Für jede weiteren 10 m² = 1 Ausstellerausweis zusätzlich

Innerhalb einer Firma kann bei wechselnder Standbesetzung der Ausstellerausweis auf einen weiteren Kollegen übertragen werden. Die Namen sind auf dem Ausweis einzutragen.

Sollten Sie zusätzlich weitere Aussteller-Ausweise benötigen, können Sie diese kostenpflichtig vorab per Mail an <u>aussteller@district-living-messe.de</u> bestellen oder sie direkt vor Ort im Messebüro erwerben.

Für Ihre Bestellung per Mail:			
Wir bestellen Stück Aussteller-Ausweise zu je 10,- Euro inkl. Mehrwertsteuer.			
O Wir bitten um Ausstellung einer Rechnung.O Wir bezahlen bar vor Ort bei Abholung.			
Name des Ausstellers:			
Ansprechpartner:			
Datum Firmenstempel Unterschrift			

Wichtiger Hinweis:

Die Aussteller-Ausweise werden <u>nicht vorab zugesandt</u>, sondern müssen bei Aufbau-Beginn im Messebüro (Haupteingang Foyer) abgeholt werden! Wenn nicht anders vereinbart, werden die zusätzlichen Ausweise bei Abholung bar bezahlt.



14. bis 16. Februar 2025

Allgemeine Messeinformationen

Bewachung und Haftungsausschluss

Die allgemeine Geländebewachung übernimmt der Veranstalter ohne Haftung für Verluste oder Beschädigungen an Ihren Ausstellungsgegenständen bzw. -gütern. Wir bitten Sie, Ihre Ausstellungsgüter nachts unter Verschluss zu nehmen. Für die Beaufsichtigung und Bewachung des Standes und des Ausstellungsgutes während der Öffnungszeiten, einschließlich der Reinigungszeiten, ist der Aussteller selbst verantwortlich. Das gilt ebenso für die Auf- und Abbauzeiten.

Versicherung

Für Beschädigungen oder Verlust des Ausstellungsstandes oder Ausstellungsgutes haftet der Veranstalter nicht. Daher empfehlen wir jedem Aussteller, diesbezüglich selbst eine Versicherung auf eigene Kosten abzuschließen.

Firmenschilder - Geschäftsanschrift

An jedem Messestand müssen der Firmenname und die komplette Anschrift des Ausstellers deutlich lesbar angebracht sein.

Preisauszeichnung

Alle Exponate sind entsprechend der gesetzlichen Bestimmungen mit Preisen in der Währung Euro auszuzeichnen.

Verkehrs- und Parkregelung

Das Parken auf dem Veranstaltungsgelände ist verboten. In der Auf- und Abbauphase sind die Fahrzeuge so schnell wie möglich zu entladen und anschließend umzuparken. Den Weisungen des Messeteams und Parkeinweiser ist Folge zu leisten.

Feuerwehr Zu- und Durchfahrten

Die Feuerwehr Zu- und Durchfahrten sind in jedem Fall freizuhalten! Bei Zuwiderhandlungen behält sich der Veranstalter ein kostenpflichtiges Abschleppen zu Lasten des Fahrzeughalters vor.

Gasflaschen

Das Verwenden von Gasbehältern, -flaschen und offenem Feuer in den Hallen ist untersagt.

Verkauf von Sofortverzehrwaren

Der Verkauf von Sofortverzehrwaren (Getränke, Speisen, Süßwaren) obliegt ausschließlich dem Schützenhof Paderborn, sowie den angemeldeten Imbissbetrieben und ist den sonstigen Ausstellern untersagt.

Dekoration, Vorhänge

Dekorationen und Vorhänge müssen schwer entflammbar sein. Ausschmückungen aus natürlichem Holz müssen frisch sein oder gegen Entflammung imprägniert sein.

Traversen-Systeme

Alu-Traversen-Systeme, die auf dem Boden aufstehen und nicht gegen Berührung geschützt sind, müssen gemäß den geltenden Richtlinien aufgebaut und geerdet werden.

DISTRICT LIVING Zuhause MESSE

14. bis 16. Februar 2025

Ausstellung von Fahrzeugen (KFZ)

Kraftfahrzeuge dürfen in den Messehallen 1 und 2 nach Anmeldung ausgestellt werden.

Bei Ausstellung von **E-Fahrzeugen** ist zu beachten, dass die Fahrzeuge <u>nicht</u> in der Messehalle geladen werden!

Bei der Ausstellung von **KFZ mit Verbrennungsmotor** in den Ausstellungshallen beachten Sie bitte folgende Vorschriften:

- Im Tank eines Fahrzeuges darf kaum Kraftstoff enthalten sein
- Der Tank muss mit einem Schutzgas/Inertgas gefüllt werden (Stickstoff oder CO2)
- Unter dem Motorblock ist eine Ölauffangwanne zu stellen, bei Neuwagen sind Teppichfliesen zu platzieren
- Batterien sind abzuklemmen

Bitte beachten Sie dieses Formular und halten es ausgefüllt am Messestand für mögliche Überprüfungen seitens der Ordnungsbehörden und des Brandschutzes während der gesamten Veranstaltung bereit:

Bestätigung über die Inertisierung bei Ausstellungs-Fahrzeugen in Messehallen

Hiermit bestätigt die ausstellende Firma:				
Firma				
Anschrift				
bei der Veranstaltung:	DISTRICT LIVING Messe vom 14. bis 16. Februar 2025			
Ausstellungsfläche:	Halle Stand-Nr			
die ordnungsgemäße Inerti Tank des Fahrzeuges).	sierung (Hinzufügen von Stickstoff oder CO2 in den nahezu leeren			
Ort Datum Unterschrift				

14. bis 16. Februar 2025



Wir möchten Ihnen empfehlen, Ihr Messe-Standpersonal über nachfolgende Verhaltensweisen zu informieren und diese Seite gut erreich- und einsehbar am Messestand zu platzieren.

Verhalten bei Gefahren:

Feuer / Brand

- 1. Notruf 112 anrufen
- 2. Messeleitung informieren:

01 77 - 52 57 077 oder 01 76 - 84 77 92 35

Medizinischer Notfall

- 1. Notruf 112 anrufen
- 2. Messeleitung informieren:

01 77 - 52 57 077 oder 01 76 - 84 77 92 35

Sachschaden Bitte melden Sie sich umgehend beim Messebüro im Foyer.

14. bis 16. Februar 2025



Vorstellung der Aussteller

Die Aussteller der DISTRICT LIVING werden von uns bereits im Vorfeld vorgestellt auf:

- der Messe-Homepage www.district-living-messe.de/neuigkeiten/aussteller-stellen-sich-vor
- dem Facebook-Account www.facebook.com/DistrictLivingMesse
- dem Instagram-Account www.instagram.com/district living messe

So erhalten Sie weitere Möglichkeiten auf Ihre Messeteilnahme hinzuweisen und Ihr besonderes Angebot anzukündigen.

Die Umsetzung für die Veröffentlichungen ist einfach:

- 1. Schicken Sie uns per Mail einen kleinen Text, in dem Sie Ihre Firma und/oder Ihr Messeangebot mit kurzen Sätzen vorstellen (maximal 1/4 DIN A4 Seite).
- 2. Senden Sie uns zusätzlich 1 bis 4 Fotos als JPG bitte achten Sie auf die Bildrechte, die ausschließlich bei Ihnen liegen müssen! Optimales Format: quadratisch.
- 3. Wir verwenden die o.g. Informationen und Bilder für Posts und Stories auf Facebook und Instagram.
- 4. Für die Veröffentlichung auf unserer Homepage fassen Sie bitte die o.g. Informationen auf einer einseitigen PDF zusammen und senden sie an aussteller@district-living-messe.de
- 5. Wir pflegen diese Inhalte auf unserer Webseite ein.

Im Gegenzug dazu teilen und verlinken Sie unsere Beiträge und weisen auch auf Ihrer Homepage auf Ihren Messeauftritt bei der DISTRICTLIVING Messe in Paderborn hin.

Dazu können Sie folgenden Text und Link verwenden:

DISTRICT LIVING - DIE ZUHAUSE MESSE vom 14. bis 16. Februar 2025 im Schützenhof Paderborn. Eine Messe für die ganze Familie mit vielen Highlights & großem Rahmenprogramm rund um das eigene Zuhause! Wir stellen mit aus und freuen uns auf Ihren Besuch!

WWW.DISTRICT-LIVING-MESSE.DE

Ebenfalls können Sie auf unserer Homepage entsprechende Banner/Plakate herunterladen.

Eine ausgereifte und nachhaltige Präsenz ist für Sie als Aussteller und für uns als Veranstalter sehr wichtig. Wir freuen uns, wenn Sie unsere einfach umzusetzende Idee aufgreifen und wir gemeinsam erfolgreich werben.

Gerne teilen wir auch Ihre Beiträge, sobald Sie uns erwähnen/markieren 😊



DISTRICT LIVING Zuhause MESSE

14. bis 16. Februar 2025

Einladungskarten für Aussteller



Wir bieten Ihnen als Aussteller für die Messevorbereitung und -werbung Einladungskarten an, damit Ihre Kunden, Freunde und Geschäftspartner freien Eintritt zur DISTRICT LIVING erhalten. Sie haben den Vorteil, dass Sie Ihren Gästen eine gebührende Wertschätzung ausdrücken können und Ihnen nur die wirklich eingelösten Einladungskarten berechnet werden.

Nachfolgend stellen wir Ihnen die Handhabung vor:

- 1. Sie bestellen die Einladungskarten in der gewünschten Menge und erhalten diese zunächst kostenfrei von uns. Die Einladungskarten sind fortlaufend nummeriert. Wir notieren uns die ausgegebenen Karten und können sie entsprechend zuordnen.
- 2. Bevor Sie die Einladungskarten aushändigen, versehen Sie sie im vorgesehenen Feld mit Ihrem Stempel. Das ist wichtig für die Einlösung an der Kasse und um Missbrauch zu vermeiden.
- 3. Auch Ihre Gäste können ihre Kontaktdaten eintragen. Dies ist jedoch nicht verpflichtend! Wenn Sie die Einladungskarte anschließend zuordnen möchten, empfehlen wir anhand der Nummerierung die Ausgabe zu erfassen oder bereits den Namen des Gastes einzutragen. Wir möchten Sie an dieser Stelle auf die Einhaltung der EU-Datenschutzgrundverordnung hinweisen.
- 4. Ihre Gäste tauschen während der Messetage an den Kassen die Einladungskarte gegen eine Eintrittskarte und erhalten somit freien Eintritt zur DISTRICT LIVING.
- Die Berechnung zum vergünstigten Eintrittspreis von 4€ je eingelöste Einladungskarte (brutto, inkl. 19% Mehrwertsteuer) erfolgt nach der Messe. Dabei erhalten Sie für Ihre Messenachbereitung jede eingelöste Einladungskarte zurück, die die Grundlage zur Berechnung darstellt.

Die Einladungskarten stehen ausschließlich den Ausstellern der DISTRICT LIVING zur Verfügung! Eingelöste Einladungskarten mit Stempeln anderer Unternehmen werden zum vollen Eintrittspreis von 6€ dem Auftraggeber berechnet.

Nehmen Sie gerne Ihre Bestellung zu den o.g. Konditionen hier vor:

Hiermit bestellen wir	Einladungskarten für die DISTRICT LIVING 2025 in Paderborn.
Firma:	
Ansprechpartner:	
Anschrift:	
Datum:Unterschrif	ft/Stempel:

Bitte zurücksenden per Mail an: aussteller@district-living-messe.de



14. bis 16. Februar 2025

Exklusives Angebot nur für Aussteller

Gerne unterstützen wir Sie und bieten Ihnen exklusive Werbemaßnahmen an, um die Aufmerksamkeit der Besucher für Ihr Unternehmen zu erhöhen.

Plakate & Messe-Flyer

Nutzen Sie die kostenfreien Werbemittel und machen auf Ihren Messeauftritt aufmerksam! Für Ihre Schaufenster, beim Bäcker oder Einzelhandel, in der Geschäftspost, einfach überall wo Menschen sich treffen – es gibt viele Möglichkeiten.

ko	stenfre	ei !!!

Wir bestellen:	Plakate, Größe A2
	Plakate, Größe A3
	Messe-Flyer, Größe DIN lang

Werbeplanen

Wir positionieren Ihre Werbeplane im maximalen Format 300 x 170 cm (BxH) im Eingangsbereich der Messe (außen). Bringen Sie bitte Ihre Werbeplane zum Messe-Aufbau mit.

100 €

Print - Messekatalog

Platzieren Sie Ihre Anzeige im Print-Messekatalog. Die Auflage beträgt 4.500 Stück im Format DIN A5, hoch, 148 x 210 mm (BxH). Der Messekatalog wird allen Besuchern am Eingang ausgehändigt.

Umschlagseite innen	zweimal verfügbar	290 €
Ganze Seite Innenteil		210 €
Halbe Seite Innenteil	130 x 95mm (BxH)	140 €

Profi-Eintrag – besonders interessant!

Zu Ihrem Eintrag in den Aussteller-Verzeichnissen (Print und Online) wird Ihr Firmen-Logo aufgenommen und hervorgehoben.
Sie erhalten ebenfalls 30 freie Gastkarten und eine halbseitige Anzeige (130 x 95mm BxH) im Print-Messekatalog.

270 €

Flyer - Einlage im Messekatalog

Wir verteilen mit dem Messekatalog Ihren Flyer als Einleger. Möglich sind die Formate A5, DIN lang oder Postkarte. Die Flyer werden von Ihnen gedruckt geliefert (Auflage: 4.500 St.)

480 €

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich 19% Mehrwertsteuer.

Bitte erteilen Sie Ihren Auftrag per Mail an: aussteller@district-living-messe.de

DISTRICT LIVING Zuhause MESSE

14. bis 16. Februar 2025

GEWINNSPIEL Informationen für Aussteller

Für alle Besucher der DISTRICT LIVING – Die ZUHAUSE Messe möchten wir gemeinsam mit unseren Ausstellern ein Gewinnspiel veranstalten! Gewinnspiele sind eine großartige und vor allem auch beliebte Möglichkeit (75% der Verbraucher nehmen regelmäßig an Gewinnspielen teil), um zusätzliches Interesse zu wecken und eine noch höhere Aufmerksamkeit der Besucher zu erreichen.

Gestaltung des Gewinnspiels

Jeder Messebesucher erhält an den Eingängen eine Gewinnspielkarte, die er mit den notwendigen Kontaktdaten ausfüllt und bei der Messe-Info im Foyer in die Losbox legt. Die Verlosung erfolgt ohne besondere Qualifikation, bzw. Fragen, um möglichst viele Teilnehmer zu erreichen. An jedem Messetag wird die Auslosung im Vortragsforum Halle 1 gegen 17 Uhr stattfinden. Die Preisstifter erhalten die Karten der Gewinner und nehmen nach der Messe eigenständig Kontakt auf, sollten die Besucher nicht persönlich während der Messe den Preis abholen. Die Form der Übergabe ist den Preisstiftern überlassen. Fotos und Verlinkungen werden auf allen DISTRICT LIVING Portalen gerne geteilt.

Teilnahme als Aussteller & Preisstifter

Als Veranstalter der DISTRICT LIVING - Die ZUHAUSE Messe kümmern wir uns um die Durchführung des Gewinnspiels. Uns ist es wichtig, dass unsere Aussteller eine attraktive Möglichkeit erhalten, um weitere Aufmerksamkeit und positive Kontaktmöglichkeiten zur Zielgruppe zu generieren.

Wenn auch Sie dieses Marketing Tool als Booster für Ihren Messetauftritt nutzen möchten, bitten wir um Nennung bis zum 10. Januar 2025 Ihrer zur Verfügung gestellten Sachpreise, Goodie-Bags, Gutscheine, etc., die einen Mindestwert von 100€ haben.

Das Gewinnspiel wird intensiv im Messe Marketing eingebunden. Dabei ist es auch wichtig, dass alle teilnehmenden Aussteller auf das Gewinnspiel hinweisen. Folgende Möglichkeiten bieten sich an:

- Informieren Sie über Ihre Homepage und Social Media Accounts.
- Wenn Sie ein Ladenlokal haben, hängen Sie Plakate auf.
- Verteilen Sie den Messeflyer.

Für Ihren Messestand erhalten Sie von uns ein separates Plakat, auf dem Sie sich als Stifter des Preises vorstellen.

Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit Ihnen ein attraktives Gewinnspiel für die Besucher der DISTRICT LIVING – die ZUHAUSE Messe anbieten können und sagen jetzt schon HERZLICHEN DANK!

Bitte senden Sie uns eine kurze Beschreibung, sowie ein Foto Ihres Preises zu. Wir nutzen diese Informationen für mehrere Marketingmaßnahmen (Gewinnspielkarte, Plakate im Messegelände, etc.)

DISTRICT LIVING Zuhause MESSE

14. bis 16. Februar 2025

Medienpartner

Für die umfangreichen Werbemaßnahmen arbeiten wir mit folgenden Medienpartner (Bereich Print und Hörfunk) zusammen:

- Westfälisches Volksblatt
- Stadtmagazin #33
- Neue Westfälische
- Radio Hochstift

PRINT - Messe-Flyer und Messe-Plakate



Wir stellen Ihnen kostenfrei unsere allgemeinen Messe-Flyer und Messe-Plakate zur Verfügung – bitte teilen Sie uns mit, wie viel Sie verteilen können.

Mail: aussteller@district-living-messe.de

Dazu eignen sich die Flyer und Plakate: Auslage und Aushang in Geschäftsräumen, für Ihre Einladungen, bei Ihren Geschäftspartnern und -freunden, wie Praxen, Bars, Restaurants, Friseur, lokalen Geschäften, Tankstellen, etc. – einfach überall, wo sich Menschen treffen.

Vielen Dank für Ihr Engagement!

Messefilm

Wir haben wieder die Agentur UNICA FILM aus Paderborn beauftragt einen Messefilm von der DISTRICT LIVING 2025 zu erstellen. Wenn Sie während der Messe ein Filmteam sehen, wissen Sie, dass dies von uns beauftragt wurde. Bitte schenken Sie dem Filmteam gerne ein Lächeln

Warnung vor Messe-Internetverzeichnissen

Wir haben Kenntnis davon, dass Aussteller von Messen wiederholt aufgefordert werden, für Internet-Verzeichnisse Firmendaten abzugleichen und in einem beigefügten Antragsformular zu vervollständigen.

In dem Anschreiben erhält man zunächst den Eindruck, dass dies zur Aktualisierung Ihrer Daten im Ausstellerverzeichnis der jeweiligen Messe notwendig sei. Es handelt sich hier jedoch um ein Angebot! Wenn Sie dieser Aufforderung nachkommen, schließen Sie einen mehrjährigen Vertrag für die Veröffentlichung Ihrer Firmendaten ab! Dieser Vertrag verursacht jährlich hohe Kosten von über 1.000€.

Wir stellen ausdrücklich klar, dass wir in keinerlei Geschäftsbeziehungen zu diesen Verzeichnissen stehen! Wir haben diese weder ermächtigt oder in irgendeiner Form veranlasst, an unsere Aussteller heranzutreten, um Daten für ein Internet-Aussteller-Verzeichnis zu aktualisieren. Angebote anderer Verlage bzw. Messe-Publikationen stehen nicht im Zusammenhang mit uns als Veranstalter der DISTRICT LIVING Messe Paderborn!

Für die Aussteller-Verzeichnisse der DISTRICT LIVING verwenden wir Ihre Daten aus der eingereichten Anmeldung. Wenn Ihre Daten für unser Ausstellerverzeichnis zu aktualisieren sind, dann wenden Sie sich bitte direkt an uns und kontaktieren Sie uns bei Zweifel. Ebenfalls weisen wir darauf hin, dass wir bei unserem Schriftverkehr immer unser farbiges Messe-Logo verwenden.